



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier

Naissance

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Moment de vie : naissance

CONTEXTE

En 2017, 767 000 bébés sont nés en France. L'arrivée de ces bébés dans les foyers provoque de multiples changements, aménagements et achats,

- Parmi les 42% de femmes mariées qui ont accouché au cours des 12 derniers mois, 18% se sont mariées au cours de l'année passée.
- 22% ont déménagé au cours des 12 derniers mois et 48% ont effectué leur premier achat immobilier.

La grossesse, un moment de vie qui induit des changements de comportement et offre de nouvelles opportunités pour les marques.

OBJECTIFS

DÉCRYPTER les modifications d'habitudes de consommation et les parcours d'achats de la cible stratégique des femmes enceintes.

TERRAIN mené sur le 2ème semestre 2017.

UN PROTOCOLE TOTALEMENT ADAPTÉ



Le suivi longitudinal d'un panel dédié de **300 femmes enceintes** pendant **3 mois** :

100 FEMMES
ENCEINTES
DU 4-5ème MOIS

+

100 FEMMES
ENCEINTES
DU 6-7ème MOIS

+

100 FEMMES
ENCEINTES
DU 8-9ème MOIS

9 SECTEURS ÉTUDIÉS



Moment de vie : naissance

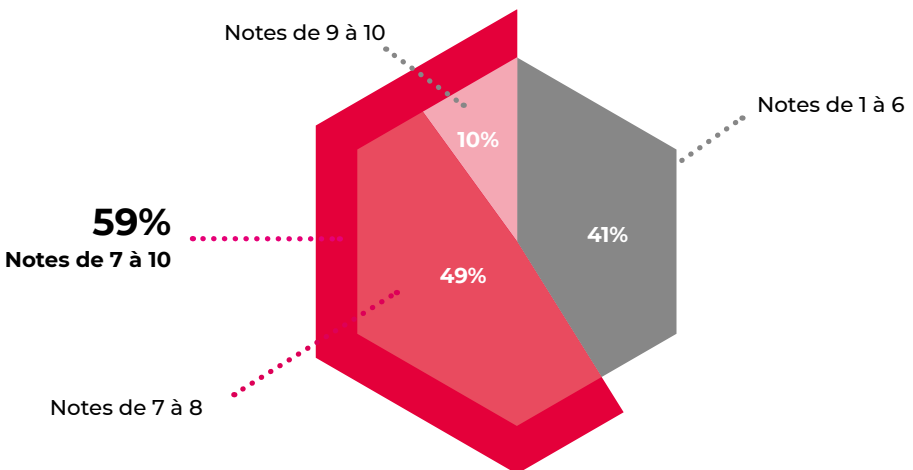
Les enseignements de l'étude

GLOBALEMENT, UNE GROSSESSE ABORDÉE SEREINEMENT

UNE GROSSESSE VÉCUE EN 3 PHASES :

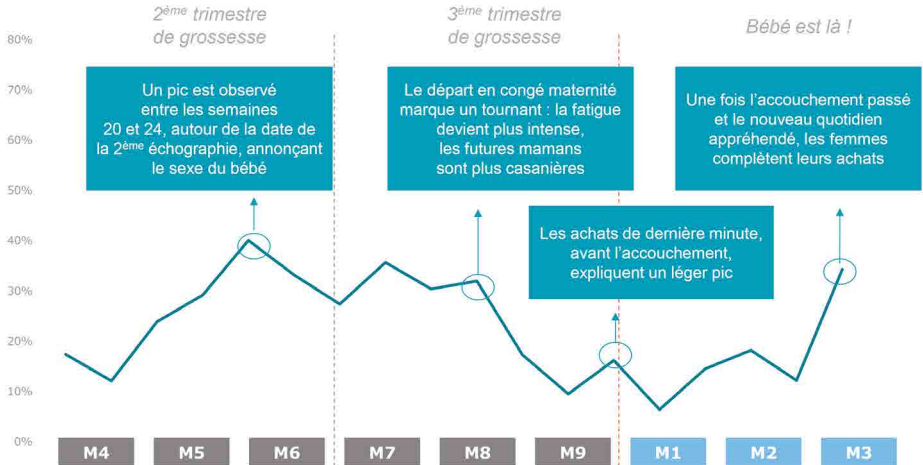
- 2ème trimestre : l'heure des premières projections (signes visibles sur le corps, début des travaux dans la chambre de l'enfant).
- 3ème trimestre : excitation, angoisse et derniers préparatifs sont au rendez-vous (appréhension du futur rôle, aménagement de la chambre pendant le congé maternité).
- 1ères semaines post-naissance : un quotidien qui se redessine, mêlant bonheur et stress (découverte, émerveillement, fatigue).

SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, COMMENT VOUS SENTEZ-VOUS EN CE MOMENT ?



LA GROSSESSE ET SURTOUT LA NAISSANCE SONT L'OCCASION DE NOMBREUX ACHATS

LA COURBE DES ACHATS EST PONCTUÉE PAR LES « TEMPS FORTS DE LA GROSSESSE »



DES ACHATS EFFECTUÉS À LA FOIS SUR INTERNET ET EN MAGASIN

69% de la cible déclare utiliser davantage Internet pour s'informer et faire des achats depuis sa grossesse.

Ranking	Site	%
1	amazon	83%
2	Cdiscount	66%
3	leboncoin.fr	65%
4	verbaudet	56%
5	IKEA	55%
6	KIABI	55%
7	La Redoute	52%
8	fnac	51%
9	allobébé	49%
10	Auberta	47%

MAIS

Des **achats très impliquants émotionnellement**, souvent complexes et onéreux qui impliquent une **information et une réassurance par les conseillers** de vente, des tests en magasins...

POUR 7 SECTEURS SUR 9, LES ACHATS SONT TRÈS MAJORITAIREMENT EFFECTUÉS EN MAGASIN

70%

vêtements pour bébé

80%

hygiène pour bébé

88%

décoration, bricolage

INFORMATIFS ET PROMOTIONNELS, LES CANAUX COURRIER ET EMAIL/SMS RÉPONDENT AUX ATTENTES DES FUTURES MAMANS

- 86% des femmes enceintes se déclarent **intéressées par les promotions, coupons de réduction et ventes privées.**
- 63% sont **intéressées par des informations sur les produits** proposés par les marques.

DANS QUELLE MESURE SERIEZ-VOUS INTÉRESSÉE DE RECEVOIR DES INFORMATIONS LIÉES À LA GROSSESSE / NAISSANCE DE L'ENFANT ?

TOTAL OUI

Échantillons gratuits de produits reçus dans votre BAL



Courriers, catalogues, promotions reçus à votre nom dans votre BAL



Emails informatifs ou promotionnels



Prospectus, catalogues, promotions reçus en BAL sans nom ni adresse



SMS informatifs ou promotionnels



COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



**eco
logic** Neutralité
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nacic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS