



**PAPERSCOPE**

Sens et science du média courrier



# Déménagement

Découvrez  
tout le potentiel  
du média courrier



**LA POSTE**  
SOLUTIONS  
BUSINESS

# Moment de vie : déménagement

## CONTEXTE

4 millions de Français déménagent chaque année en France. Cette étape, véritable ascenseur émotionnel, impacte de nombreux secteurs et est donc l'occasion pour les marques de communiquer auprès de leurs clients, prospects.

## OBJECTIFS

**IDENTIFICATION** du séquençement des démarches entreprises et des achats réalisés selon le secteur.

**HIÉRARCHISATION** des points de contact activés à chaque étape et selon le secteur.

## MÉTHODOLOGIE



**Un short-term panel de 6 mois** de 439 individus en phase de déménagement (2722 interviews).

Interrogation toutes les 2 semaines :

- sur les secteurs traités,
- sur les points de contacts utilisés,
- selon les étapes de la préparation du déménagement.

**Une communauté de 21 interviewés suivis pendant 1 semaine.**

# Moment de vie : déménagement

## Les enseignements de l'étude

### 1. UN PROJET QUI ENGENDRE 3 ACTIONS POUR LES FRANÇAIS

#### **FAIRE LE TRI**

Un moment clé pour faire le tri dans ses affaires mais surtout dans son ameublement, ses équipements et dans ses partenaires tels que banque, assurance, FAI...

Pour les marques, il faut **FAIRE LA DIFFÉRENCE.**

#### **EFFECTUER DES DÉMARCHES**

Les démarches s'appliquent à de nombreux secteurs (fournisseurs d'énergie, FAI, administration...) et sont perçues comme une contrainte.

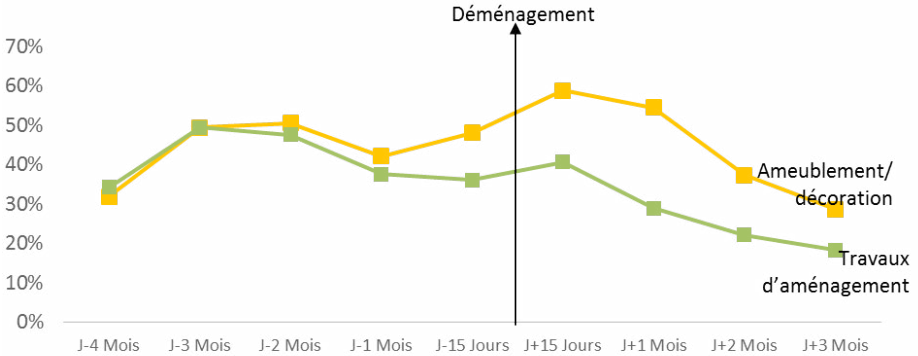
Pour les marques, il faut **VALORISER L'ACCOMPAGNEMENT.**

#### **SE PROJETER**

Un besoin de projection dans le futur intérieur qui passe par une démarche active de recherche et une forte appréciation des supports leur permettant de se mettre en situation.

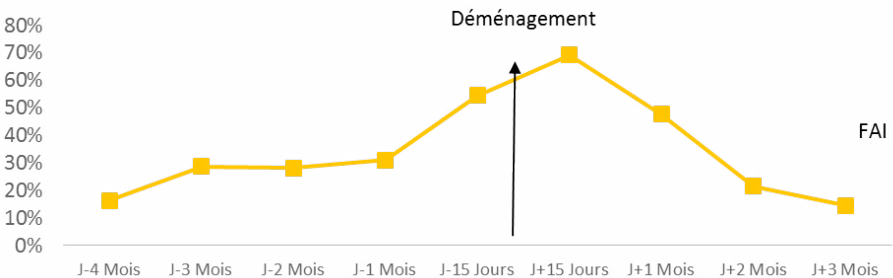
Pour les marques, il faut **FAIRE RÊVER ET SUSCITER L'ENVIE.**

## 2. UN SÉQUENCEMENT TRÈS DIFFÉRENT SELON LES SECTEURS



### AMEUBLEMENT ET DÉCORATION :

Un niveau d'intérêt important en fil rouge avant et après le déménagement : les recherches d'information et achats d'ameublement/décoration du futur logement sont omniprésents sur toute la période. Les travaux d'aménagement également avec cependant une baisse plus rapide après l'emménagement. À l'inverse, les démarches liées au fournisseur d'accès internet sont fortement concentrées sur le mois du déménagement.



Les 9 secteurs étudiés présentent des séquencements différents – fil rouge, pic autour de la date de déménagement... – qui reflètent la complexité, le niveau de contrainte, de plaisir... de chacun.

# COMMENT NOUS CONTACTER ?

## PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises  
sont à votre écoute du  
**lundi au vendredi de 9h à 18h**

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

## PAR CHAT

[www.laposte.fr/entreprise](http://www.laposte.fr/entreprise)

**Posez toutes vos questions  
et dialoguez en direct**  
avec nos conseillers  
La Poste Solutions Business  
via le chat

## PAR COURRIEL

[service.clients@laposte.fr](mailto:service.clients@laposte.fr)

**Pour des informations** sur nos  
produits, nos services ou nous  
faire part de vos remarques  
ou suggestions

## PAR COURRIER

**Service Clients  
Courrier Entreprises  
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et  
enveloppes T gratuites** sont  
à votre disposition dans les  
établissements de La Poste



**eco  
logic** Neutralité  
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -  
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019  
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,  
Aleksandar Nacic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS