



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier



Passage à la retraite

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Moment de vie : passage à la retraite

OBJECTIFS

EXPLORER ce qui définit la cible des jeunes retraités : quel profil ?

IDENTIFIER les modifications de modes de vie suite au passage à la retraite :

- (Quels ressentis ? Quels usages et attitudes au moment du passage à la retraite ?)

COMPRENDRE le parcours d'achat des retraités et donc son potentiel business :

- Quels secteurs impactés par le passage à la retraite ? Quels besoins et quelles attentes, notamment en matière d'information et d'achat ?
- Quels points de contact sollicités pour préparer les achats / abonnements ?
- Quelle ouverture à la publicité : de quel type et sous quelle forme ?

MÉTHODOLOGIE



UN PROTOCOLE EN 2 PHASES

- Un terrain quantitatif online sur 600 jeunes retraités (retraités depuis moins de 12 mois).
- Un terrain qualitatif via 10 blogs (pendant 2 semaines) et 5 interviews d'1h30 en face à face (auprès des non internautes).

Moment de vie : passage à la retraite

Les enseignements de l'étude

3 ÉLÉMENTS STRUCTURANTS IMPACTÉS LORS DU PASSAGE À LA RETRAITE

TEMPS

**88% des jeunes retraités
disent avoir plus
de temps**

L'augmentation
du temps libre est
le 1er élément que
les retraités notifient.

ARGENT

**La dimension
économique est au coeur
des préoccupations**

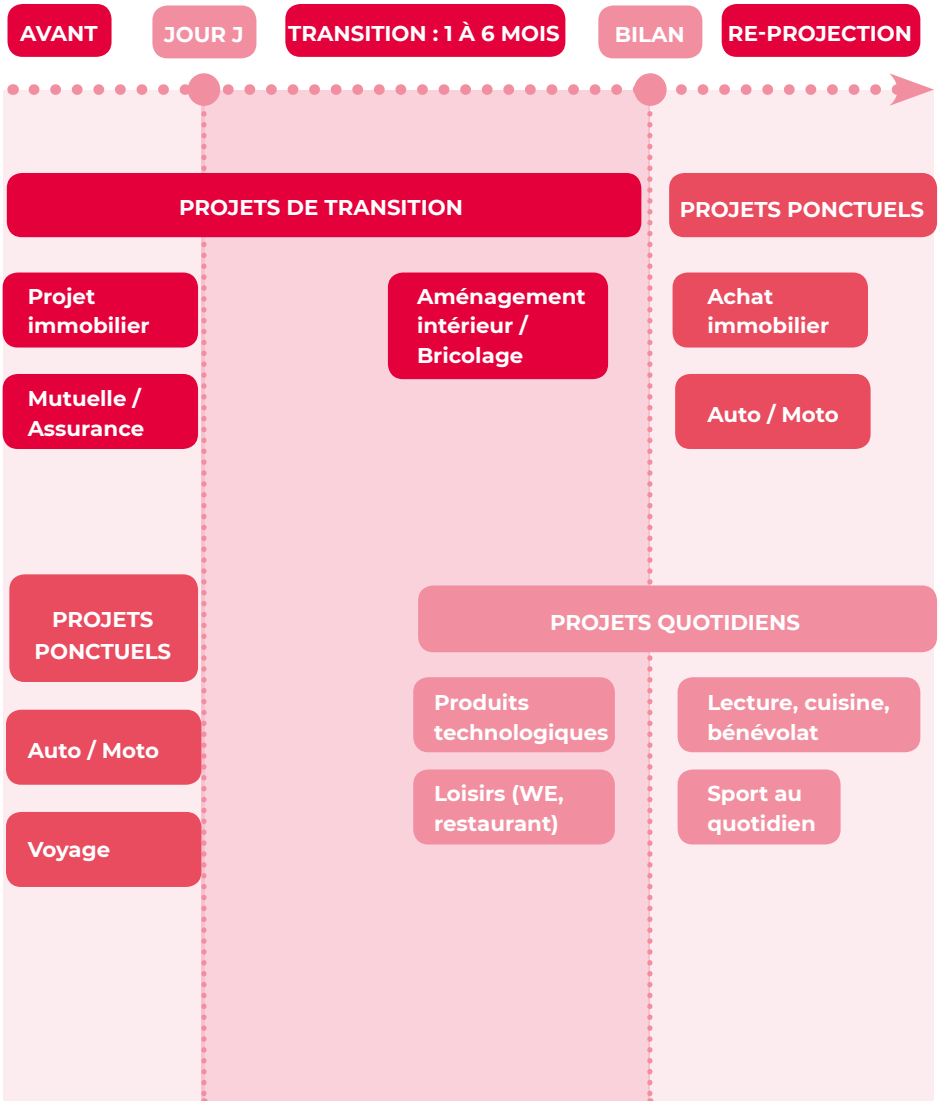
L'arrêt de l'activité
professionnelle
représente une
certaine rupture,
un réarbitrage.

RELATIONNEL

**La retraite constitue un
pivot dans la relation
à autrui**

Un moment pour soi,
son couple, sa famille,
les autres (bénévolat).

DE NOUVEAUX PROJETS SE METTENT EN PLACE



LES JEUNES RETRAITÉS CONCRÉTISENT LEURS PROJETS VIA LEURS ACHATS, QU'ILS FONT DE MANIÈRE ÉCLAIRÉE ET RENSEIGNÉE

Points de contacts utilisés en phase de recherche : l'écosystème Internet est prépondérant, et le courrier arrive en tête des canaux paid.

- 60% des jeunes retraités ont recherché des informations avant l'achat.
- 80% des jeunes retraités ont transformé leurs projets en achats depuis leur passage à la retraite.

OWNED

Site de la marque : 39%
Catalogue en magasin : 20%
Application de la marque : 10 %

EARNED

Moteurs de recherche sur Internet : 44%
Site du distributeur : 31%
Comparateur de prix sur Internet : 28%
Conseils de l'entourage : 24%
Conseils des vendeurs : 23%
Avis des internautes : 14%

PAID

Courrier publicitaire
20%

Internet
15%

Email /SMS
11%

Presse quotidienne
6%

TV
4%

Affichage
3%

Radio
2%

FORTEMENT APPÉTENTS AU MÉDIA COURRIER, CELUI-CI RÉPOND À LEURS ATTENTES

- 71% des jeunes retraités lisent un courrier adressé au moins une fois par semaine.
- 71% lisent un imprimé publicitaire au moins une fois par semaine.

LES FONCTIONS ET VALEURS DES COURRIERS SONT BIEN IDENTIFIÉES PAR LA CIBLE.

INFORMATION

- Contenu clair et aéré
- Visualisation du produit en situation pour une meilleure projection
- Information détaillée

FORMAT

- Appréciation des supports A4 faciles d'usage
- Les « beaux catalogues » sont davantage conservés
- Support privilégié pour les annotations

TRI RITUALISÉ

- Conservation des courriers dont les thèmes les intéressent

COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nakic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS