



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier

Les échantillons de produits

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Les échantillons de produits

CONTEXTE

À l'heure où les marques cherchent à émerger au sein des univers concurrentiels parfois tendus, l'échantillonnage est de plus en plus utilisé. Quel que soit le secteur, le test du produit tend à devenir un prérequis de l'expérience client.

Nouvelle tendance émergente : l'échantillon on-demand, qui donne la main aux utilisateurs et favorise l'engagement vis-à-vis de la marque.

OBJECTIFS

APPROFONDIR notre connaissance de l'échantillon (Usage et Attitudes).

ANALYSER l'échantillonnage au prisme de 6 canaux de distribution : remise en magasin, boîte aux lettres adressé, boîte aux lettres non adressé, colis, magazine, rue.

METHODOLOGIE



ÉTUDE ÉCHANTILLON

Cible : 1 500 Français âgés de 18-64 ans - Représentativité selon la méthode des quotas : âge, sexe, CSP, régions UDA 9, taille d'agglomération.

Enquête online réalisée en décembre 2015.

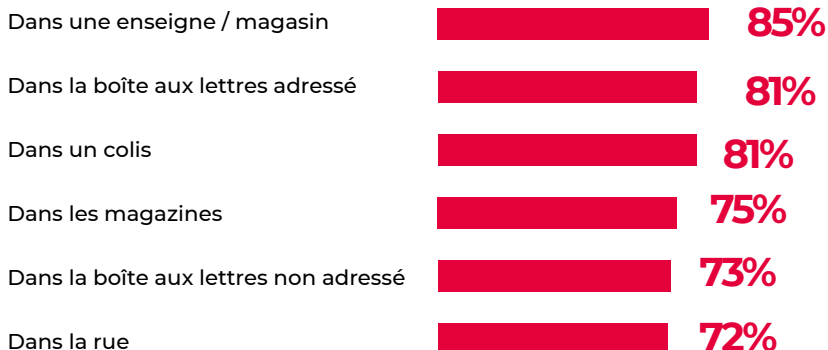
Les échantillons de produits

Les enseignements

L'ÉCHANTILLONNAGE, UNE EXPÉRIENCE QUI STIMULE LA DÉCOUVERTE

LA DISTRIBUTION PERSONNALISÉE SÉDUIT DAVANTAGE

9/10 Français ont déjà découvert un produit, une marque grâce à un échantillon.



UN MOYEN PRIVILÉGIÉ DE FAIRE TESTER LE PRODUIT

Plus de 8/10 Français disposent à leur domicile leur échantillon, au plus près des lieux de consommation > une expérience ancrée dans la réalité.

Apprécier les tendances gagnantes

**Produits d'hygiène-
beauté**
(parfums / soins...)

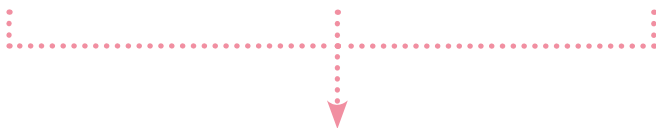
80%

Produits alimentaires
(café / barres de
céréales...)

90%

Produits d'entretien
(lessive, lingettes
nettoyantes...)

80%



**DES FRANÇAIS QUI ONT REÇU UN ÉCHANTILLON L'UTILISENT,
48% RAPIDEMENT DANS LEUR QUOTIDIEN**

LE CANAL BOÎTE AUX LETTRES FAVORISE L'ENGAGEMENT...

88% des receveurs estiment que les marques montrent qu'elles ont confiance dans leurs produits en distribuant des échantillons gratuits ...

DES EFFETS DÉCROUS VIA LA BAL

Me font ressentir un effet de surprise	Imprimé publicitaire : 77% (+4 pts vs presse)	Courrier adressé : 83% (+2 pts vs asilage colis)
Me font l'effet d'un cadeau	Imprimé publicitaire : 74% (+4 pts vs presse)	Courrier adressé : 87% (+3 pts vs asilage colis)

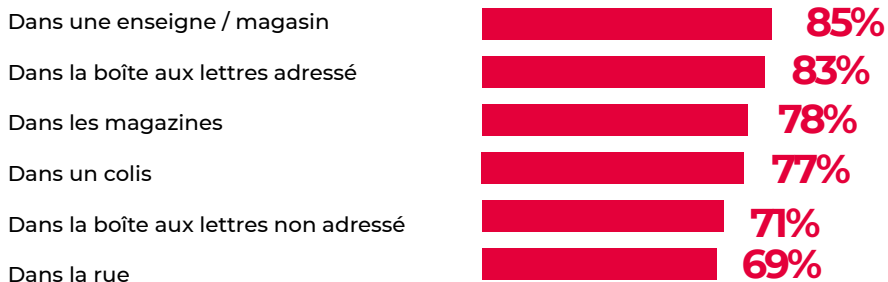
UN EFFET SUR-MESURE ACCRU EN COURRIER ADRESSÉ :

- 80% des Français ayant reçu un échantillon en CA considèrent qu'il est bien adapté à leurs besoins (+21 pts vs presse).
- 90% estiment que cela montre un effort de la marque pour s'adresser à eux (+12 pts vs presse).
- 82% ont le sentiment d'être privilégiés (+31 pts vs presse).

... ET L'ACHAT !

SUITE À LA RÉCEPTION D'ÉCHANTILLONS GRATUITS,
VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ D'EFFECTUER UN ACHAT ?

OUI



L'ÉCHANTILLONNAGE ON-DEMAND, UN DISPOSITIF « PHYGITAL »



27%

suite à une
communication de la
marque sur **les réseaux
sociaux ou sur Internet**



12%

suite à des **discussions
sur des forums, des
conseils de mon
entourage**



12%

suite à une **publicité
vue à la télévision ou
dans la presse**

**42% DES FEMMES SE SONT INSCRITES SUR UN SITE INTERNET POUR RECEVOIR
DES ÉCHANTILLONS GRATUITS (AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS)**

Apprécier les tendances gagnantes

UN DISPOSITIF QUI PROLONGE L'EXPÉRIENCE PUBLICITAIRE :

- 88% des femmes inscrites trouvent que c'est une démarche originale.
- Pour 93%, cette démarche leur permet de tester un produit qu'elles ne connaissaient pas, mais pour lequel elles avaient vu de la publicité.

**LES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE
CHOISIR SON DISPOSITIF**

QUELLE EST MA CIBLE ET
QUELLE EST SON APPÉTENCE MÉDIA ?

QUELLE EST L'AMPLEUR
DE MON DISPOSITIF MÉDIA ?

QUELLE EST LA QUANTITÉ D'ÉCHANTILLONS
QUE JE SOUHAITE DISTRIBUER ?

COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nakic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS